

СТРИТ-РЕТЕЙЛ

(ТОРГОВО-РОЗНИЧНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

I полугодие 2026 г.



Малая Конюшенная ул.

Общие показатели:

7,5%

Вакантность

(+1 п. п. по сравнению с I пол. 2025 г.)

3,5%

Ротация

(-1,9 п. п. по сравнению с I пол. 2025 г.)

205

Открытий

(в I пол. 2025 г. было открыто 269 арендаторов)

233

Закрытий

(в I пол. 2025 г. было закрыто 296 арендаторов)



Анна Лапченко

Директор департамента торговой недвижимости NF GROUP в Санкт-Петербурге

«Рынок находится в периоде неопределенности: множество изменений и снижение потребительской активности затрудняют прогнозирование. Однако вакантность, вопреки тревожным ожиданиям, резких колебаний не показывает – пессимистичные сценарии не подтверждаются. Отдельные локальные случаи общей картины не меняют. Фактически мы на очередном витке снижения, и стрит-ритейл в этой ситуации сохраняет достаточную устойчивость к экономическим потрясениям. Если смотреть на объективные цифры, поводов для паники нет. У многих арендаторов, особенно сетевых, есть запас прочности, чтобы пережить этот непростой период».

Тренды рынка:

- 1. Спонтанный спрос вытесняется сдержанным потреблением на фоне экономической ситуации.** Местные жители перешли в сберегательный режим потребления, а туристы приезжают с лимитированным бюджетом и выбирают места заранее по рейтингам и личным рекомендациям. Объем случайных покупок резко сокращается, и в выигрышной позиции оказывается тот, кто уже обладает репутационным капиталом.
- 2. Наличие витрины и расположение на первой линии перестали быть экономически оправданными для определенных форматов.** Развитие геонавигации и социальных сетей позволяет клиенту найти заведение без «случайного прохода мимо», а вывеска и витрина превратились в роскошь, которая не всегда окупается. Инвестиции смещаются в диджитал-маркетинг, а бизнес задумывается об уходе в менее проходные помещения.
- 3. Две категории ретейлеров чувствуют себя довольно устойчиво на рынке: сетевые операторы и контактные форматы.** Наибольший запас прочности сейчас сохраняют сильные сетевые бренды, опирающиеся на сложившуюся аудиторию и узнаваемость как в сегменте торговли, так и в общепите/услугах. Также хорошо развиваются те форматы, которые требуют живого взаимодействия (продажа лекарств, ПВЗ, продажа алкоголя). Однако их чрезмерная концентрация в отдельных локациях уже сужает круг доступной аудитории.
- 4. Рынок частично попал в промо-ловушку.** Привлечь проходящий поток без акций и скидок сейчас крайне сложно. Покупатель целенаправленно ищет дисконтные предложения, что сказывается на выручке.
- 5. Быстрый перекус или уникальный опыт.** Высокая конкуренция в сфере общественного питания по-прежнему ведет к активной ротации. На этом фоне развивается два направления: доступные форматы с предсказуемым меню для ежедневного спроса и нишевые проекты, борющиеся за гостя за счет уникальной атмосферы, специальных предложений и ценности самого визита.
- 6. Фешен оптимизирует свои офлайн-площади.** Магазины и бутики уходят от стратегии количественного расширения («открыть как можно больше локаций»). В новых реалиях они ориентируются на оптимизацию. Офлайн-пространство теперь должно не только продавать, но и вовлекать. Будь то монобрендовый магазин или коллаборативный проект – его задача заинтересовать посетителя и конвертировать визит в покупку через качественный, запоминающийся опыт.

Основные торговые коридоры центральных районов – главные улицы, а также Московский пр-т с максимальным автомобильным и пешеходным трафиком, вокруг которых сконцентрирована основная деловая активность: Невский пр-т, Большой пр-т П. С., Каменноостровский пр-т.

Второстепенные торговые коридоры центральных районов – улицы, примыкающие к главным торговым магистралям города, с максимальным автомобильным и пешеходным трафиком или расположенные в непосредственной близости к ним: ул. Б. Морская, ул. Б. Конюшенная, ул. Рубинштейна, Владимирский пр-т, ул. М. Морская, ул. Маяковского, ул. Восстания, ул. Кировная, Загородный пр-т, ул. Гороховая, ул. Садовая, Средний пр-т В. О., Лиговский пр-т, Литейный пр-т, ул. Некрасова, ул. Жуковского, ул. Белинского, ул. Б. Зеленина, Кронверкский пр-т, Конюшенная пл.

Пешеходные торговые коридоры – улицы в центральных районах города с пешеходным потоком: ул. М. Садовая, ул. 1-я Советская, Тележный пер., ул. М. Конюшенная, 6–7-я линии В. О.

Основные показатели. Динамика*

	Средний размер помещения, м ²	Доля вакантных площадей (% от м ²)	Изменение доли свободных площадей ИП 2026/ ИП 2025, п. п.	Лидирующий профиль арендаторов
Основные торговые коридоры центральных районов	139=	7,5▲	+0,5	Общественное питание (32%)
Второстепенные торговые коридоры центральных районов	107▼	7,4▲	+0,6	Общественное питание (47%)
Пешеходные торговые коридоры	99=	8,9▲	+1,4	Общественное питание (61%)

* В сравнении с итогами 2025 г.
Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Вакантность

Доля свободных площадей формата стрит-ритейл на центральных улицах выросла за I пол. 2026 г. на 0,5 п. п. и достигла 7,5%. Рост вакантности обусловлен увеличением количества закрытий ретейлерами малоэффективных точек продаж ввиду снижения оборотов офлайн-магазинов, а также переездами на прилегающие улицы и в менее ликвидные и проходимые локации ввиду высоких арендных ставок.

- > Наибольший прирост вакантности наблюдается на Старо-Невском проспекте, Кирочной, Малой Садовой и 1-й Советской улицах – +6–8 п. п. за полугодие. Закрывались магазины одежды, столовые и кофейни, магазины зоотоваров, продуктов, товаров для дома.
- > Значимый рост вакантности отмечен также на улице Белинского (+3,9 п. п., до 17%), Литейном (+3,6 п. п., до 12%)

- и Загородном проспектах (+4 п. п., до 9%).
- > Снижение вакантности отмечается на улицах Жуковского, Гороховой, Большой Морской, 6–7 линиях В. О. и Московском проспекте, где доли свободных площадей сократились на 2–5 п. п. благодаря появлению новых заведений общественного питания, магазинов одежды и аптек.

Динамика вакантности на центральных торговых улицах Санкт-Петербурга



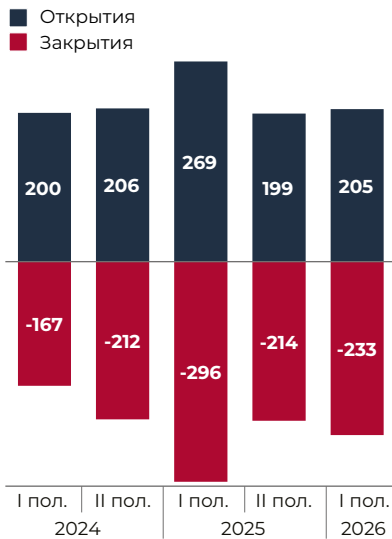
Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Структура и ротация арендаторов

Структура арендаторов на центральных улицах Петербурга за I пол. 2026 г. не изменилась. Лидером по-прежнему остается сегмент общественного питания, занимающий 41% всех площадей. Фешен-сегмент и продуктовые магазины сократили свое присутствие на 0,1–0,2 п. п., но по-прежнему удерживают позиции в тройке лидеров с долями 14 и 8% соответственно. На 0,3 п. п. увеличили долю своего присутствия аптеки и оптики.

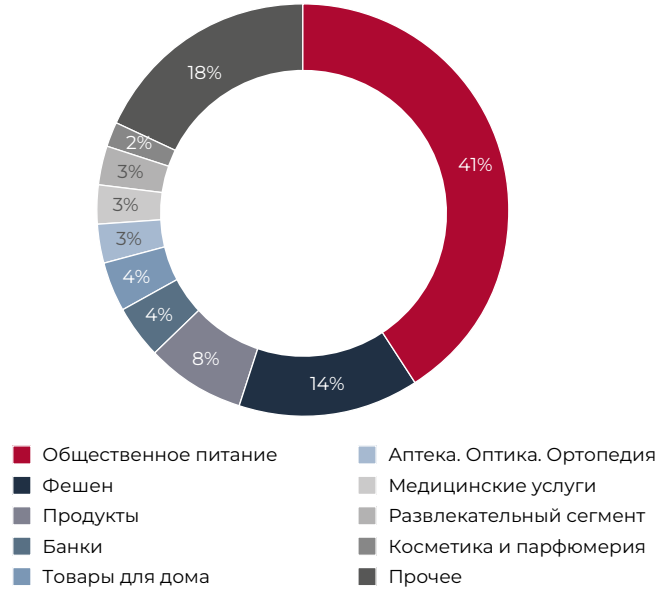
За 6 мес. 2026 г. закрылось на 14% больше арендаторов чем открылось, что отражает рост чувствительности бизнеса к изменениям спроса: 233 закрытия против 205 открытий. Полугодовая ротация составила 3,5%, что на 1,9 п. п. меньше, чем в I пол. 2025 г. Лидерами по ротации стали заведения общественного питания, которые в 80% случаев ротируются внутри своего сегмента, а также аптеки и оптики, которые, напротив, практически все заняли помещения арендаторов других профилей.

Динамика открытий-закрытий арендаторов на центральных торговых улицах Санкт-Петербурга



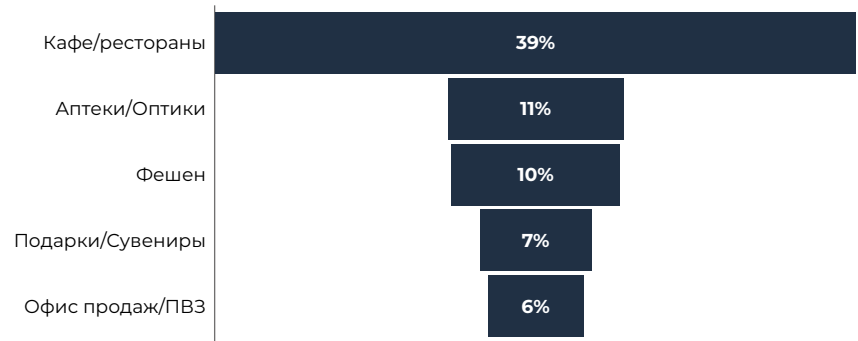
Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Структура арендаторов на центральных торговых улицах Санкт-Петербурга по профилю деятельности



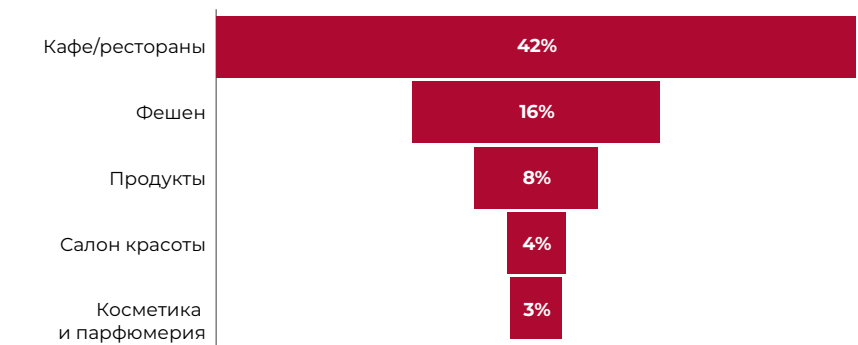
Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Топ-5 арендаторов в структуре открытий



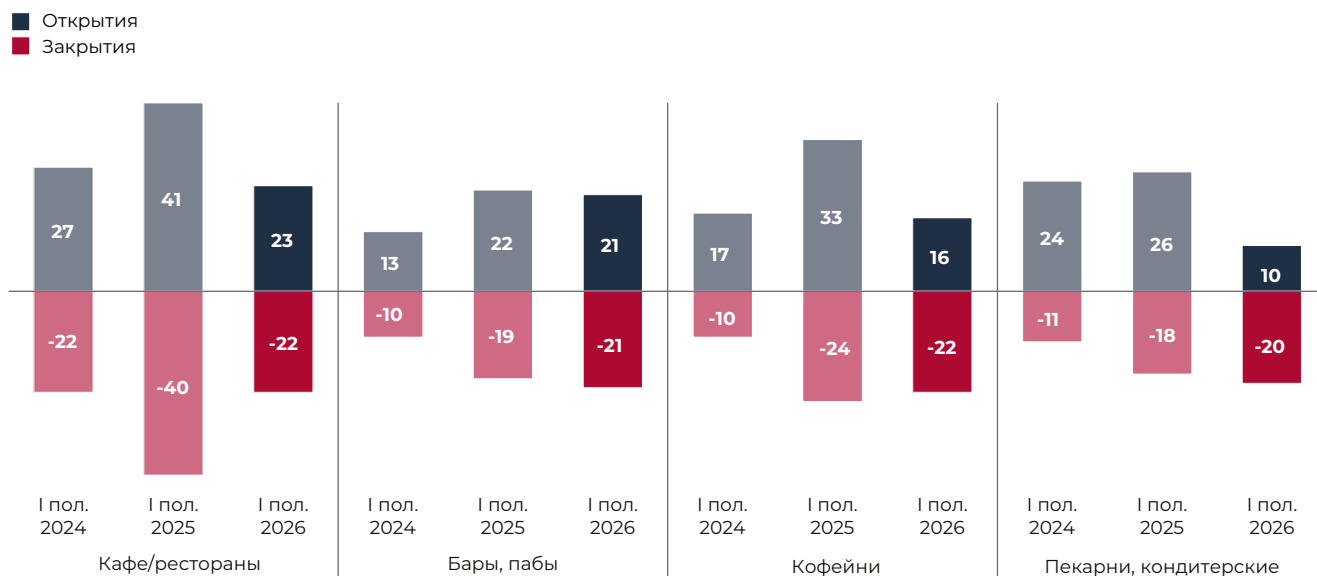
Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Топ-5 арендаторов в структуре закрытий



Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Открытия и закрытия заведений общественного питания на основных торговых улицах Санкт-Петербурга



Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Общественное питание

Операторы общественного питания традиционно занимают лидирующее положение в структуре как открытых (39%), так и закрытых заведений (42%) по количеству. За 6 мес. 2026 г. было открыто 80 заведений общественного питания на центральных торговых улицах города, а закрыто 98. Наибольшее количество заведений за 6 мес. 2026 г. было открыто и анонсировано к открытию на Садовой улице (8 заведений) и улице Жуковского (7 заведений). Третье место с 5–6 открытиями разделили Большой проспект П. С., основная часть Невского проспекта и Гороховая улица. При этом открываются абсолютно разные заведения – от фастфуда и кофе с собой до гастробаров и рюмочных. Классические рестораны перестают быть абсолютными лидерами по открытиям: 29% гастрономических открытий – рестораны и кафе, 26% – бары и пабы, 20% – кофейни, а еще четверть сформирована фастфудом, столовыми, пекарнями и лаунджами.

Примеры ротации арендаторов других профилей на аптеку или оптику в I полугодии 2026 года на центральных торговых улицах Санкт-Петербурга

Закрытие	Открытие	Адрес
Calzedonia	«Неофарм»	Невский пр-т, д. 73–75
«Газпромбанк»	«Доктор Столетов»	Московский пр-т, д. 139/1
Ресторан Moo Moo	«Здоров.ру»*	Садовая ул., д. 42
«Вингараж»	«Столички»*	Некрасова ул., д. 48
Linorusso	«ЛеФарм»	Маяковского ул., д. 3
Xiaomi	«Счастливый взгляд»	Каменноостровский пр-т, д. 72
«Обувь и Moda»	«Вита»	Невский пр-т, д. 128

*скоро открытие

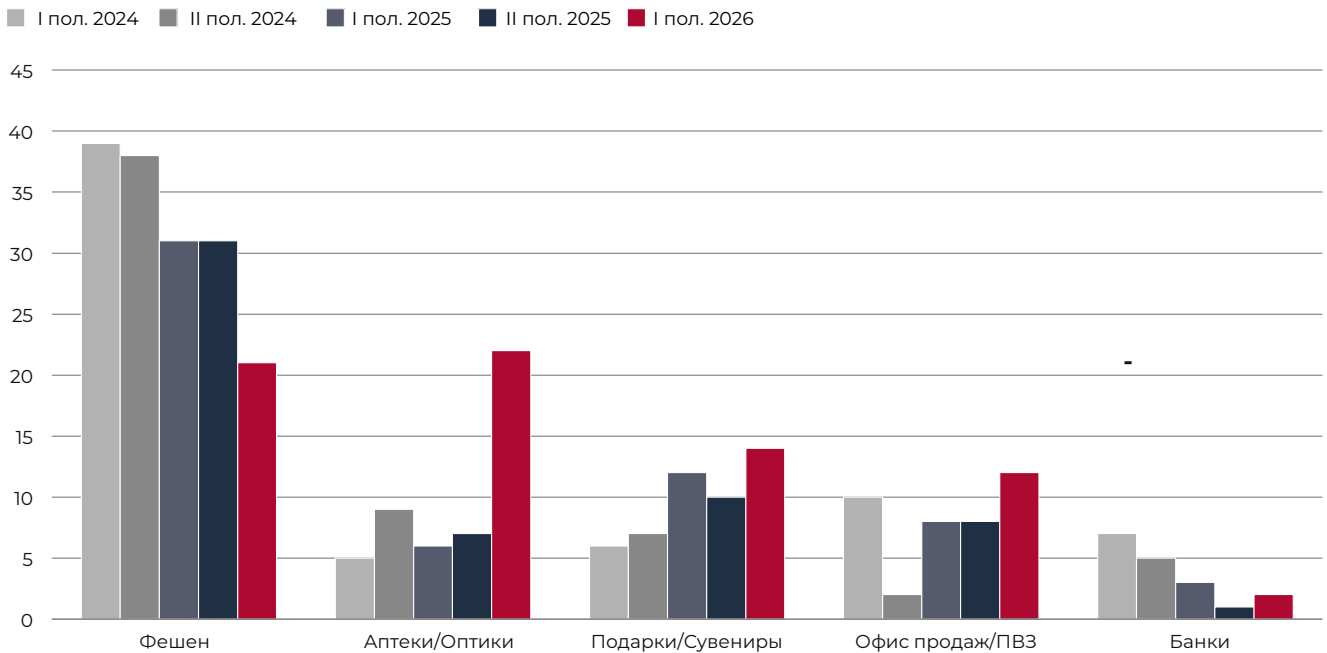
Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Аптеки и оптики

В I пол. 2026 г. аптеки оказались одним из самых активных сегментов по количеству открытий, не считая заведений общественного питания (11% всех открытий): на центральных торговых улицах города было открыто и анонсировано к открытию больше новых аптек, оптик и магазинов ортопедии,

чем фешен-магазинов. Подобная активность аптек прежде наблюдалась в период пандемии и была кратковременной. В 2026 г. аптеки стали занимать помещения абсолютно разных арендаторов, включая знаковые локации Невского проспекта, помещения ресторанов, магазины одежды и пр.

Динамика количества открытий на центральных торговых улицах Санкт-Петербурга по профилям деятельности



Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

Фешен

В тройку крупнейших сегментов по доле открытий и закрытий также входит фешен (10 и 16% соответственно). Модные магазины стали чаще закрываться, чем открываться на центральных улицах Петербурга – 31 закрытие и 20 открытий новых бутиков и магазинов за полгода. На протяжении последних двух лет наблюдается устойчивое снижение числа фешен-открытий в I пол. на 20–30% относительно аналогичных периодов прошлых лет. Треть новых модных магазинов открылась на Большом проспекте П. С., еще по 2–3 магазина на Невском проспекте и Большой Конюшенной улице. Можно отметить, что бренды начинают открывать свои офлайны уже не только в отдельных помещениях, но и в коллаборациях: так, бренд Humanist запустил свое новое пространство совместно с Arny Praht по адресу Большой проспект П. С., д. 92. Помимо коллабораций брендов,

также начинают все активнее смешивать и форматы – на Большой Конюшенной улице на месте бутика Nikita Efremov открылся магазин одежды с кафе Aline.





ПВЗ


Если раньше пункты выдачи заказов преимущественно располагались во дворах жилых домов, на первых этажах ЖК, то сейчас они все активнее проникают в центр города и становятся одними из наиболее актуальных и распространенных видов субарендаторов в стрит-ритейле. На улицах города все чаще встречаются гибридные форматы: кофейни с ПВЗ, почтовые отделения с ПВЗ, табачные магазины с пунктами выдачи. Дополнительно развивается модель объединения нескольких маркетплейсов в одном пункте выдачи, включая Wildberries, Ozon и других операторов. В целом в центре города на ПВЗ и офисы продаж пришлось 6% новых открытий.

Подарки и сувениры

Магазины подарков, сувениров и сладостей также переживают бум с прошлого года – в I пол. 2026 г. на них пришлось 7% всех открытий (для сравнения: у фешен-сегмента 10%). Они все активнее распространяются, особенно на Невском проспекте. Как и аптеки, они занимают совершенно разные помещения под свои магазины (бывшие кофейни, кондитерские, магазины аксессуаров, одежды, обуви, косметики и парфюмерии) и зачастую располагаются по 3–5 торговых точек подряд, создавая синергетический эффект. Спрос на такой тип товаров является сезонным и, поскольку он ориентирован исключительно на офлайн покупки и стихийный поток (а не на целевых потребителей, которые приходят за конкретным товаром), в наиболее туристических локациях эти магазины живут довольно неплохо.

Знаковые открытия I полугодия 2026 года на центральных торговых улицах Санкт-Петербурга

Название	Адрес	Профиль
«Хочу»	Большой пр-т П. С., д. 22-24	
Hudson	Рубинштейна ул., д. 14	
Forbs	Рубинштейна ул., д. 40/11 (прежнее место Hudson)	
Le smash	Итальянская ул., д. 37/18	
«Иван да Марья»	Невский пр-т, д. 22	
Drinkit*	Наб. канала Грибоедова, д. 56-58	
J'pan*	Некрасова ул., д. 37	
Wahaha	Некрасова ул., д. 2	
Mukbang*	Садовая ул., д. 42	Рестораны и бары
«Бюро»	Гороховая ул., д. 22	
«Ехал Грека»* 	Невский просп., д. 102	
Empire zone	наб. реки Мойки, д. 59	
Бар «Собака мордой вниз»	Жуковского ул., д. 15	
Ketch Up	Московский пр-т, д. 175	
«Кит Бистро»*	Восстания ул., д. 33	
Askanelli	Большой пр-т П. С., д. 48	
«Икра и водки»	Гороховая ул., д. 31	
«Интервал»*	Жуковского ул., д. 49	
IDOL* 	Б. Конюшенная ул., д. 13	
Elisabetta	Невский пр-т, д. 170	
Aline	Б. Конюшенная ул., д. 12	
PFM	Большой пр-т П. С., д. 15	
Falconeri 	Большой пр-т П. С., д. 57/1	
Pjama Story	Большой пр-т П. С., д. 17	Одежда и обувь
Top Top	Большой пр-т П. С., д. 84	
Meyer	Жуковского ул., д. 39	
ArtPiter	Невский пр-т, д. 57	
Humanist (в коллаборации с Arny Praht)	Большой пр-т П. С., д. 92	
«Дни авторских украшений»	Б. Морская, ул., д. 38	
«Галерея Стикс»	Кронверский пр-т, д. 71/46	Развлекательный сегмент
Тир	Рубинштейна ул., д. 2	
Тир	М. Конюшенная ул., д. 12	
«Улыбка радуги»	Невский пр-т, д. 109	Косметика и парфюмерия
«Арт&КрафтиКо»	Б. Конюшенная ул., д. 15	Подарки и Сувениры
«Тело 2.0» 	Жуковского ул., д. 18	Медицинский центр

 Сделка NF GROUP

*скоро открытие

Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

События полугодия на ключевых торговых улицах

Самые востребованные и ключевые локации на рынке стрит-ритейла Санкт-Петербурга – это Невский проспект, Большой проспект П. С., Большая Конюшенная улица, а также улица Рубинштейна.

Невский проспект

В I пол. 2026 г. Старо-Невский проспект* покинуло большинство брендов, вышедших сюда после ухода международных ретейлеров, а также ряд прочих модных магазинов: «Дом Фарфора», Anette, Montblanc, Elisabetta (переехали на другой адрес на Невском проспекте), CoCo, Unique Fabrique. В результате подобной динамики вакантными на данной части главной улицы города осталось 15% площадей, что является одним из максимальных уровней среди всех центральных торговых улиц города. На основной части Невского проспекта при этом сохраняется на низком уровне – 2%, но закрытия арендаторов уже начали превосходить количество открытий и на данном отрезке (25 против 22 за 6 месяцев). Наиболее часто на главной улице города открывались сувенирные лавки и заведения общественного питания. Открылись магазин одежды ArtPiter на месте бутика Sokolov (Невский пр-т, д. 57), два магазина Sunlight (Невский пр-т, д. 66 и д. 27), аптека «Неофарм» на месте Calzedonia (Невский пр-т, д. 73–75), ресторан «Иванда Марья» вместо бара Kriek (Невский пр-т, д. 22) и другие. Также ожидается открытие заведения «Ехал грека» на месте греческого ресторана «Сиртаки» по адресу Невский пр-т, д. 102.

Большой проспект Петроградской стороны

С конца 2025 г. стрит-ритейл на Большом проспекте П. С. замедлил ротацию, сохраняя при этом статус одного из самых востребованных и активных торговых улиц. По итогам периода вакантность здесь сохранилась на уровне 3%. На проспекте за полугодие состоялось 13 открытий арендаторов, в то время как 16 арендаторов съехали. Открывались преимущественно модные магазины и заведения общественного питания. Из интересных открытий можно выделить городское бистро и пекарню «Хочу» (Большой пр-т П. С., д. 22–24), ресторан Askanelli (Большой пр-т П. С., д. 48), магазин Falconeri (Большой пр-т П. С., д. 57/1), первый магазин бренда PFM в Санкт-Петербурге (Большой пр-т П. С., д. 15) и пр. Доля фешен-сегмента составляет 35%, что позволяет проспекту удерживать лидерские позиции по фешен-присутствию.

Большая Конюшенная улица

На Большой Конюшенной улице вакантно 3,9% площадей по итогам I пол. 2026 г., что на 0,9 п. п. ниже значения итогов 2025 г. Ключевыми закрытиями здесь стали салон оптики Gresso и бутик 12 Storeez, на месте которого уже ожидается магазин бренда IDOL. Также в бывшем помещении магазина Nikita Efremov состоялось открытие московского бренда Aline, а место салона красоты «Зеркала» занял

магазин подарков и сувениров «Арт&КрафтиКо». Активность в локации соотносима с показателями I пол. 2025 г.

Улица Рубинштейна

На главной гастрономической улице города за 6 мес. 2026 г. закрытия превышают открытия: закрыто было 7 магазинов и заведений общественного питания, а открыто 6. Вакантность на Рубинштейна выросла на 0,9 п. п. и составила 4,9% на конец I пол. 2026 г. Доля баров и пабов на I пол. 2026 г. составила 43%, прибавив 3 п. п., а доля ресторанов сократилась и составила 54 против 57% на конец 2025 г. Локация пополнилась как новыми заведениями, так и переехавшими старыми. Бар «Хадсон» открылся по новому адресу вместо ресторана «Ингрия» (Рубинштейна ул., д. 14), а на его прежнем месте теперь работает бар Forbs (Рубинштейна ул., д. 40); также запустились кафе Ramen & Wok by Gaijin (Рубинштейна ул., д. 15–17) и бар «Лимб» (Рубинштейна ул., д. 16). Закрылись два лаунж-бара, ресторан Gods и кафе «Тамар». Кроме того, впервые за долгое время в локации произошла ротация не внутри сегмента общественного питания – место ресторана «Ма» занял продуктовый магазин «Дикси». Также в одном из свободных помещений открылся призовой тир (годом ранее здесь работала рюмочная «Тимур»).

* Старо-Невский проспект – от площади Александра Невского до площади Восстания.

Коммерческие условия

В I пол. 2026 г. на большинстве центральных торговых улиц города запрашиваемые арендные ставки росли в пределах 1–3%, преимущественно по нижней границе запрашиваемых диапазонов. Не изменились ставки в ряде локаций, включая Старо-Невский проспект и Большой проспект П. С. На Московском проспекте диапазон запрашиваемых арендных ставок за полугодие снизился на 10% и к концу весны 2026 г. составил 1,8–5,1 тыс. руб. за м² в месяц, включая НДС. В последние годы диапазон запрашиваемых ставок здесь существенно не менялся, при этом локально, по мере роста сроков экспозиции помещений, скидки достигали 30%.

По итогам I пол. 2026 г.:

- > на Невском проспекте (основная и Старо-Невская части) диапазон ставок составил 3–15 тыс. руб. за м² в месяц, включая НДС;
- > на Большой Конюшенной улице: 5,5–10 тыс. руб./мес./м², включая НДС;
- > на Большом проспекте П. С.: 4–9 тыс. руб./мес./м², включая НДС.

Прогноз

Ожидается, что до конца 2026 г. ретейлеры сохранят осторожный подход к экспансии на фоне сдержанной покупательской активности населения. Вакантность на центральных торговых улицах города сохранится на уровне 7–8%, а ротация арендаторов выровняется до 5% за счет грамотной оптимизации арендаторами площадей, новых открытий и переездов. По мере адаптации покупателей к текущей ситуации ожидается, что их интерес к покупкам начнет постепенно оживляться, а структура спроса расширяться. Арендные ставки стабилизируются – ожидается точечный рост в пределах инфляции в отдельных локациях.

Диапазон ставок аренды и их динамика по торговым коридорам

Категории улиц	Улицы	Диапазон ставок аренды, руб./мес./м ² *	Динамика**
Основные торговые коридоры центральных районов	Невский пр-т (основная часть) ***	8 500–15 000	▲
	«Старо-Невский» пр-т***	3 000–7 500	→
	Большой пр-т П. С.	4 000–9 000	→
	Каменноостровский пр-т	2 200–5 000	▲
	Московский пр-т	1 800–5 100	▼
Второстепенные торговые коридоры центральных районов	Б. Морская ул.	3 500–6 500	▲
	Б. Конюшенная ул.	5 500–10 000	▲
	Рубинштейна ул.	5 200–7 000	▲
	Владимирский пр-т	3 200–4 700	→
	М. Морская ул.	3 200–5 500	▲
	Маяковского ул.	2 900–3 700	▲
	Восстания ул.	3 200–6 800	▲
	Кирочная ул.	2 200–5 200	▲
	Загородный пр-т	2 500–4 200	→
	Гороховая ул.	2 200–4 500	→
	Садовая ул.	3 800–7 600	▲
	Средний пр-т В. О.	2 500–7 200	▲
	Лиговский пр-т	2 200–5 500	▲
	Литейный пр-т	2 200–5 200	▲
	Некрасова ул.	2 600–3 900	▲
	Жуковского ул.	2 600–3 700	▲
	Белинского ул.	3 300–5 300	▲
Пестеля ул.	1 800–2 200	▲	
наб. реки Мойки	2 200–5 000	▲	
наб. канала Грибоедова	2 500–7 500	→	
Б. Зеленина ул.	2 200–4 200	▲	
Кронверкский пр-т	2 000–4 200	▲	
Пешеходные торговые коридоры	М. Садовая ул. (п)	3 800–6 000	→
	Советская 1-я ул. (п)	2 000–3 200	→
	Тележный пер. (п)	2 500–6 000	→
	М. Конюшенная ул. (п)	2 500–4 000	▲
	6-7-я линия В. О. (п)	2 600–4 800	▲

* Ставка включает НДС (22%)

** В сравнении с декабрем 2025 г.

*** Невский пр-т (основная часть) - от площади Восстания до Адмиралтейства, Старо-Невский пр-т - от площади Александра Невского до площади Восстания.

Источник: NF GROUP. Аналитика и исследования, 2026

ДЕПАРТАМЕНТ КОНСАЛТИНГА И АНАЛИТИКИ

Компания NF GROUP, обладая локальной экспертизой и глобальным опытом работы на международном рынке недвижимости и инвестиционных продаж, успешно реализует проекты любой сложности.

РАБОТАЕМ ПО ВСЕМ РЕГИОНАМ И ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ

● Жилая
 ● Офисная
 ● Торговая
 ● Складская
 ● Гостиничная
 ● Курортно-рекреационная



Другие обзоры рынка на нашем сайте в разделе «Аналитика»

Чтобы узнать подробнее о наших услугах или задать имеющиеся вопросы, свяжитесь с нами:

+7 (495) 023-08-12

Nf@nfgroup.ru

Или оставьте заявку на нашем сайте.

КОНСАЛТИНГ И АНАЛИТИКА

Ольга Широкова

Партнер, региональный директор

OS@nfgroup.ru

ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Анна Лапченко

Руководитель отдела, Санкт-Петербург

al@nfgroup.ru

УСЛУГИ

КОНСАЛТИНГ

- > Анализ наилучшего использования участка/объекта
- > Концепция/реконцепция проекта
- > Аудит, оптимизация существующего проекта
- > Маркетинговое заключение / исследование рынка
- > Бизнес-план проекта
- > Анализ экономической целесообразности проекта (финансовый анализ)
- > Сопровождение разработки архитектурной концепции/ рабочей документации
- > Подбор операторов (гостиницы, спа, общественные пространства)
- > Проведение опросов потенциальных арендаторов

ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ

- > Коммерческая и жилая недвижимость
- > Федеральные и международные стандарты оценки
- > Оценка для принятия управленческого решения
- > Оценка для привлечения заемного финансирования
- > Оценка для сделки купли-продажи
- > Оценка для составления финансовой отчетности



© NF GROUP 2026 – Этот отчет является публикацией обобщенного характера. Материал подготовлен с применением высоких профессиональных стандартов, однако информация, аналитика и прогнозы, приведенные в данном отчете, не являются основанием для привлечения к юридической ответственности компании NF GROUP в отношении убытков третьих лиц вследствие использования результатов отчета.

Публикация данных из отчета целиком или частично возможна только с упоминанием NF GROUP как источника данных.